

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
27.04.2020



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Современные технологии менеджмента
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** очно-заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Табачникова М. Б.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020
- 8. Учебный год:** 2021-2022 **Семестр:** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: обеспечить базовую подготовку обучающихся области проектного инвестирования, чтобы по окончании курса они смогли подготовить на качественном уровне питчинг, презентацию и обоснование эффективности проекта для инвестора.

Задачи:

- способствовать формированию у обучающихся широкого представления о том, на какой стадии и в каком объеме могут привлекаться инвестиции в проект;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции проектного инвестирования;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, связанных с инвестированием в проект (например, питчинг проекта, финансовое обоснование проекта, расчет показателей эффективности проекта, составление модели Канвы проекта и пр.);
- содействовать самостоятельной работе обучающихся области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p>знать:</p> <p>сущность и содержание понятий система, структура, проект, инвестиция, проектное управление, питчинг проекта, финансовые показатели проекта, оценка эффективности проекта, модель Канвы проекта .</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, существенные для инвестирования в проекта;- рассчитывать ключевые показатели проекта- рассчитывать Юнит-экономику проекта. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками презентации проекта для инвестора;- навыками формирования модели Канвы проекта;- навыками поиска и расчета показателей эффективности проекта.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час— 3/108.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		3 семестр
Аудиторные занятия	40	40

в том числе:	лекции	16	16
	Практические	24	24
	Лабораторные	0	0
	Самостоятельная работа	32	32
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	36	36
	Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Основы проектного инвестирования	Источники проектного инвестирования. Бизнес-ангельское и посевное финансирование. Стадии развития непубличной компании. Источники и объемы финансирования. Краудфандинг, краудсорсинг. Платформенные решения, форумы, выставки, конференции. Тренды и проектные дисрапторы.
1.2	Оценка и выбор проекта	Ключевые показатели проекта. Общая канва презентации для инвестора. Жизнеспособность и многоканальность проекта. MVP проекта, основы Customer Development. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск. Управление рисками проекта. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта
1.3	Разработка модели Канвы проекта	Формулирование обоснование ценностного предложения, ключевых видов деятельности, партнеров, ресурсов, определение каналов сбыта, потребительских сегментов, структуры доходов и издержек. Модели монетизации и ценообразования, Бизнес-модели проекта. Юнит-экономика проекта.
1.4	Расчет ключевых показателей проекта	Структура рынка, тренд и расчет рыночного сегмента, объем рынка, проблемы и потребности рынка, обоснование модели монетизации, расчет денежных потоков, расчет и обоснование ставки дисконтирования, конкурентный анализ, таблица преимуществ, обоснование ключевых факторов успеха, прогноз продаж по моделям монетизации, расчет инвестиционно-финансовых показателей проекта, составление инвестиционного предложения.
2. Практические занятия		
2.1	Выбор проекта на сайте franshiza.ru, обоснование проекта, питчинг для инвестора.	Выбор проекта на сайте franshiza.ru, обоснование проекта, питчинг для инвестора, выбор и расчет ключевых метрик проекта.
2.2	Описание жизнеспособности инструмента. Применение инструментов Customer Journey Map, Дизайн -мышление, Jobs to be Done	Продолжение работы с выбранным проектом..Основы Customer Development для разных проектов. Применение инструментов Customer Journey Map, Дизайн -мышление, Jobs to be Done. Определение MVP проекта Разбор инструментов на примере практических кейсов. Расчет ключевых целевых показателей по проекту.
2.3	Составление , презентация и защита модели Канвы	Составление презентации по модели Канвы для выбранного проекта: обоснование ценностного предложения, ключевых видов деятельности, партнеров, ресурсов, определение каналов сбыта, потребительских сегментов, структуры доходов и издержек. Обоснование модели монетизации и ценообразования. Обоснование и защита бизнес-модели проекта. Расчет юнит-экономики проекта.
2.4	Составление финальной презентации для инвестора. Расчет ключевых финансовых показателей проекта.	Продолжение работы с выбранным проектом Обоснование и аналитика: структуры рынка, расчета рыночного сегмента, объема рынка, проблем и потребностей рынка, расчет денежных потоков, расчет и обоснование ставки дисконтирования, конкурентный анализ, таблица преимуществ, обоснование

		ключевых факторов успеха, прогноз продаж по моделям монетизации, расчет инвестиционно-финансовых показателей проекта, составление качественного инвестиционного предложения..
--	--	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Основы проектного инвестирования	4			4	8
2.	Оценка и выбор проекта	4			4	8
3.	Разработка модели Канвы проекта	4			4	8
4.	Расчет ключевых показателей проекта	4			4	8
5.	Выбор проекта на сайте franshiza.ru, обоснование проекта, питчинг для инвестора.		6		4	10
6.	Описание жизнеспособности проекта. Применение инструментов Customer Journey Map, Дизайн -мышление, Jobs to be Done		6		4	10
7.	Составление , презентация и защита модели Канвы		6		4	10
8.	Составление финальной презентации для инвестора. Расчет ключевых финансовых показателей		6		4	10
	Итого	16	24		32	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основное внимание при изучении курса следует уделять выбору и расчету ключевых показателей и возможностям их интерпретации, проектному инструментарию, поиску и анализу информации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата : [учебник для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.И. Балашов [и др.] ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. Е.М. Роговой .— Москва : Юрайт, 2017 .— 383 с

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Троцкий, М. Управление проектами / М. Троцкий. – Москва : Финансы и статистика, 2011. – 302 с. – (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86093).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
3	Электронный университет ВГУ. – (https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=8157).
4	Основы управления проектами. – (http://www.spiderproject.ru).
5	http://www.microsoftproject.ru/articles.phtml?aid=40 Здесь должны быть названия источников
6	http://www.sovnet.ru
7	http://www.pmexpert.ru

8	http://pm.hse.ru/research
9	http://rb.ru
10	http://vc.ru
11	Http://secretmag.ru
12	http://franshiza.ru
13	http://rubase.com

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Рябов В. Microsoft Office Project Professional 2003 и Microsoft Office Project Server 2003: Корпоративная система управление проектами. – (http://www.microsoftproject.ru/articles.phtml?aid=40).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ПК-3	Знать: сущность и содержание понятий система, структура, проект, инвестиция, проектное управление, питчинг проекта, финансовые показатели проекта, оценка эффективности проекта, модель Канвы проекта .	Разделы 1–8	Практическое задание
	Уметь: - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, существенные для инвестирования в проекта; - рассчитывать ключевые показатели проекта - рассчитывать Юнит-экономику проекта.	Разделы 1–8	Практическое задание
	Владеть: владеть: - навыками презентации проекта для инвестора; - навыками формирования модели Канвы проекта;	Разделы 1–8	Практическое задание

	– навыками поиска и расчета показателей эффективности проекта.		
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание теоретико-методологических основ проектного инвестирования;
- 2) умение анализировать практические ситуации;
- 3) применять теоретические знания для решения практических задач;
- 4) умение делать выводы и обобщения.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения, умение анализировать практические ситуации.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в знаниях теоретических основ дисциплины. Обучающийся может делать выводы и обобщения, умеет анализировать практические ситуации.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, Обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теоретических основ дисциплины, допускает существенные ошибки, фрагментарно способен анализировать практические ситуации.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные знания, не способен делать логически обоснованные выводы и обобщения, не умеет анализировать практические ситуации.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Основы проектного инвестирования . Этапы роста проекта.
2. Особенности бизнес-ангельского и посевного финансирования.
3. Принципы и специфика венчурного финансирования.
4. Критерии выбора проекта
5. Оценка рисков проекта
6. Особенности питчинга проекта
7. Основные принципы Customer Development

8. Сущность и специфика определения MVP проекта
9. Инструментальное обеспечение жизнеспособности проекта: Customer Journey Map
10. Инструментальное обеспечение жизнеспособности проекта: Jobs to be Done
11. Инструментальное обеспечение жизнеспособности проекта: Design Thinking
12. Структура модели Канвы проекта.
13. Специфика ценностного предложения.
14. Поиск и описание конкурентных преимуществ проекта.
15. Бизнес-модели проекта
16. Способы монетизации проекта.
17. Расчет денежных потоков проекта
18. Юнит-экономика проекта
19. КФУ проекта
20. Проектные метрики
21. Этапы процесса отбора проекта для инвестирования
22. Особенности этапа Deal Flow
23. Структура проведения Due diligence
24. Каналы продвижения проекта
25. Выбор целевого сегмента. Расчет показателей объема рынка
26. Этапы оформления сделки
27. Типичные зоны конфликтов инвесторов и создателей проекта
28. Инструменты защиты прав инвесторов
29. Структура Term Sheet
30. Метод полного хрупкого эффекта и случаи его применения.
31. Методы и формулы оценки эффективности проекта
32. Методы оценки стоимости проекта. Стоимости pre-money и post-money.
33. Метод сопоставимых оценок.
34. Метод реальных опционов. Формула Блека-Шоулза.
35. Метод дисконтируемого денежного потока.
36. Расчет инвестиционного предложения.

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание №1

Выбрать любой проект с сайта franshiza.ru и сделать для него:

- а) питчинг проекта для инвестора
- б) предложение по MVP проекта
- с) составить модель Канвы проекта
- д) рассчитать Юнит-экономику проекта

Практическое задание №2

Вы рассматриваете возможность реализации проекта по строительству завода по производству мебели. Инвестиции по этому проекту составят 4 миллиона рублей и будут потрачены в момент начала реализации проекта. Строительство и запуск завода займет один год. Прибыль в первый год после запуска завода составит 1 миллион рублей. Прибыль во второй и последующий годы после запуска завода составит 2 миллиона рублей. Через 5 лет с момента начала строительства завода ожидается, что применяемая технология устареет, в связи с чем производство будет закрыто, а все оборудование будет продано по остаточной стоимости 0,5 миллиона рублей. Ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 10% годовых. Определите временную структуру денежных потоков и показатели NPV и IRR по проекту (при расчетах налоги следует не учитывать).

Критерии оценивания:

– оценка «отлично» (повышенный уровень) выставляется обучающийся, если руководитель группы оценивает его участие в проекте как значимое, задание выполнено строго по шаблону, в срок, презентация проекта безупречна, обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в материале;

- оценка «хорошо» (базовый уровень) выставляется обучающийся, если задание выполнено в срок, по шаблону, обучающийся отвечает на дополнительные вопросы по проекту, но сама реализация проекта требует разъяснений;
- оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) выставляется обучающийся, если руководитель невысоко оценивает его участие в проекте, обучающийся плохо ориентируется в материале, проект выполнен с нарушением требований и сроков;
- оценка «неудовлетворительно» при нарушении сроков и требований к оформлению задания.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме выполнения практических заданий. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.